Redes sociales

KIT DE MEDIOS



Diana Rosique

@miraclesaremade



PRESENTACIÓN

@miraclesaremade · Maternidad y familia · Bilingüe: español e inglés

“Soy creadora de contenido sobre maternidad y estilo de vida familiar. Vivo en Winter Park, Florida, y comparto los momentos bonitos, significativos y cercanos de la vida cotidiana en familia.

Con mi contenido, me encanta inspirar a las mujeres y a las mamás a disfrutar la maternidad sin dejar de darse espacio para ellas mismas, su estilo, sus relaciones y esos pequeños momentos que hacen especial la vida.”

DIANA ROSIQUE

Más de 105 mil seguidores. 443 mil reproducciones de Reels.
Una comunidad muy conectada.

Con más de 100 mil seguidores en Instagram, Diana comparte contenido atractivo y cercano en distintas plataformas. Colabora con marcas que comparten sus valores y cuenta historias que conectan con su audiencia e inspiran una crianza positiva.

“Mi comunidad encuentra conmigo inspiración para la vida familiar, recomendaciones de estilo de vida, experiencias, viajes y productos que hacen el día a día más fácil y disfrutable. Creo contenido auténtico y atractivo que cuenta una historia y conecta de forma natural a las marcas con las mujeres y familias a las que quieren llegar.”



¿POR QUÉ ESTA AUDIENCIA?

Diana entiende ambos lados de una colaboración: es una creadora que conecta de forma auténtica con su audiencia y una profesional del marketing que sabe comunicar el mensaje de una marca.

“Mi contenido nace de la vida real en familia, por eso mis recomendaciones se sienten personales y cercanas. Comparto productos, experiencias y marcas que encajan de manera natural en mi vida y que considero valiosos para mi audiencia.”

Así, las marcas pueden conectar con una comunidad participativa a través de historias auténticas, una presencia natural en la vida cotidiana y contenido que inspira a actuar.





EL CONTENIDO QUE CREA

Sus Reels se sienten naturales y atractivos, sin una producción excesiva ni guiones rígidos. Combina imágenes cuidadas, momentos familiares cercanos, inicios que despiertan curiosidad, formatos en tendencia, música, texto en pantalla e historias que invitan a seguir viendo.

Ya sea una experiencia familiar, un producto nuevo, una visita a un restaurante, un viaje o un momento cotidiano de la maternidad, Diana busca la historia detrás de cada contenido.

Su objetivo es crear contenido de marca que su audiencia quiera ver de forma natural, incluso cuando una marca forma parte de la historia.

MIS REELS PARTEN DE:

GANCHO · Captar la atención con curiosidad, emoción o una situación con la que la audiencia se identifique.

HISTORIA · Dar una razón para quedarse y descubrir qué pasa.

ESTÉTICA · Imágenes cuidadas de mi estilo de vida que encajan naturalmente en mi perfil.

CONEXIÓN · Crear un momento en el que mi audiencia pueda verse reflejada.

INTEGRACIÓN DE MARCA · Incorporar el producto, servicio o experiencia de forma natural en la historia.

ACCIÓN · Despertar curiosidad, inspiración o interés por conocer más.



ASÍ TRABAJAMOS LAS COLABORACIONES

Creo que las mejores colaboraciones con marcas se construyen con autenticidad, creatividad y una visión compartida de la audiencia.

01 · CONECTEMOS

Empezamos por conocer tu marca, sus objetivos y lo que te gustaría lograr con la colaboración.

02 · ENCONTREMOS LA HISTORIA

Juntos identificamos el producto, la experiencia o el mensaje que encaja de forma natural en mi contenido y conecta con mi comunidad.

03 · CREEMOS

Desarrollo el concepto creativo, el gancho inicial, la forma de contar la historia y la propuesta visual, tomando en cuenta los mensajes clave de la marca.

ASÍ TRABAJAMOS LAS COLABORACIONES

04 · COLABOREMOS

Una vez acordado el concepto, creo el contenido e integro la marca de forma natural en la historia, conservando mi voz y mi estilo visual.

05 · COMPARTAMOS

Publico el contenido final en mi comunidad de Instagram con los mensajes, las etiquetas, los enlaces y las invitaciones a actuar acordados para la campaña.

06 · CREZCAMOS JUNTOS

Cuando una marca encaja con mi contenido, me encanta construir colaboraciones continuas y convertirme en una voz constante y auténtica para ella dentro de mi comunidad.

ESTADÍSTICAS DE INSTAGRAM

En los últimos 90 días, el contenido de Diana llegó a 323 mil personas y generó 443 mil reproducciones de Reels, con más de 25 mil Me gusta, 2.9 mil veces compartido, 803 republicaciones y 736 guardados en 43 Reels.

Su comunidad es principalmente femenina: el 83.9% son mujeres. Casi tres cuartas partes de su audiencia tienen entre 18 y 44 años, y las mujeres de 25 a 34 años representan el segmento más grande, con un 56%.

Periodo del documento original: 25 jun. - 23 sep. 2026

@miraclesaremade

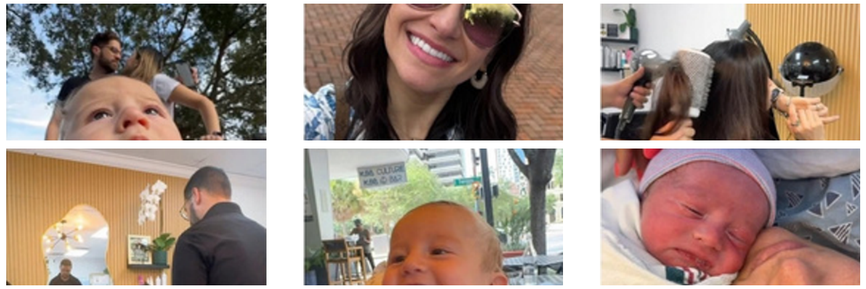
105 mil seguidores

25 jun. - 23 sep. 2026 · 90 días

Reproducciones	Personas alcanzadas
443 mil	**323 mil**

Me gusta	Comentarios	Republicaciones
25 mil	**108**	**803**

Compartidos	Guardados	Reels
2.9 mil	**736**	**43**

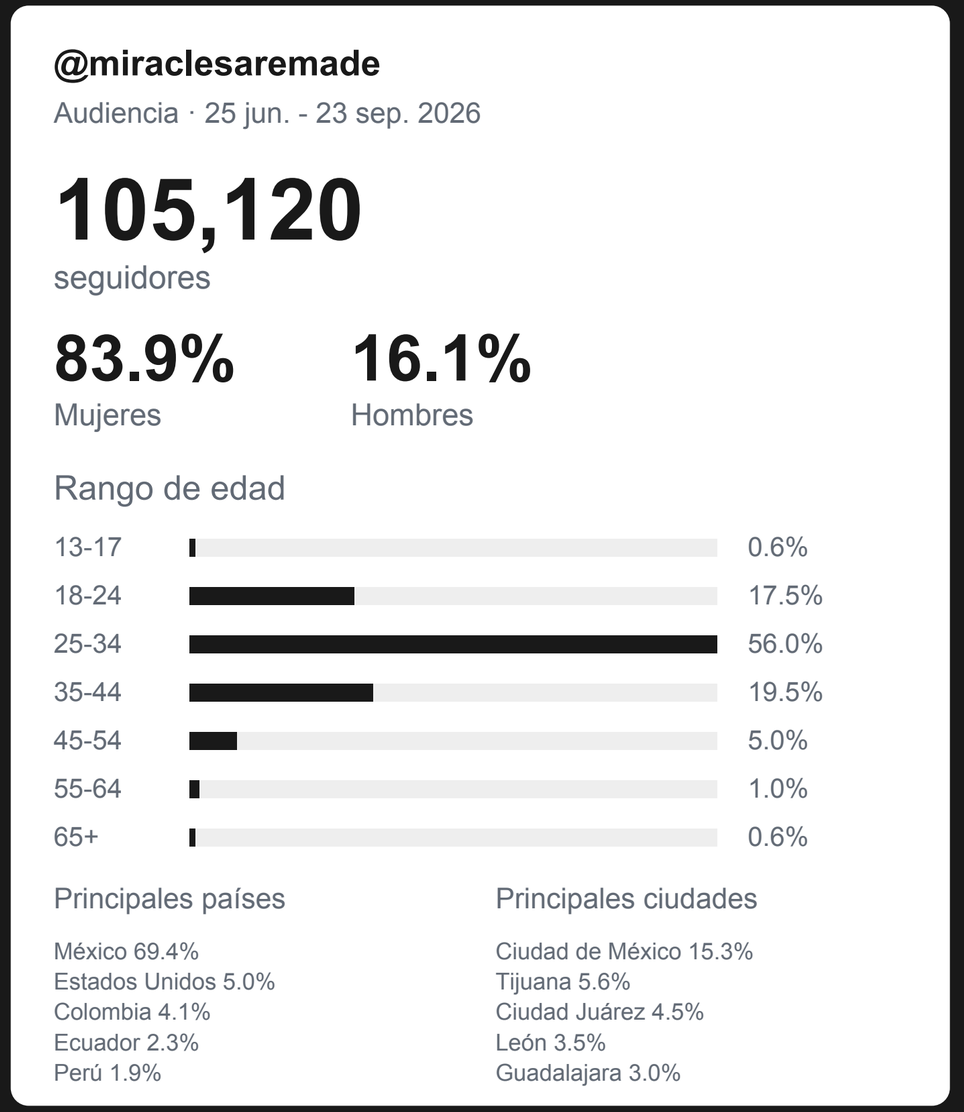


Estadísticas de Reels y publicaciones, salvo indicación.
Exportado desde Edits.

REELS DE INSTAGRAM

Con una sólida audiencia en México y una presencia creciente en Estados Unidos, Diana conecta con mujeres y mamás a través de contenido cercano y visualmente atractivo sobre maternidad, familia, estilo de vida, experiencias y momentos cotidianos.

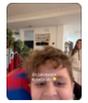
“Diana ha construido una comunidad que no solo ve su contenido: también conecta con el estilo de vida y las experiencias que comparte. Su audiencia está formada principalmente por mujeres de 25 a 44 años, lo que la convierte en una opción natural para marcas que buscan llegar a mamás de hoy y a mujeres interesadas en familia, estilo de vida, viajes, experiencias y productos de uso cotidiano.”



VIDEOS CON MEJORES RESULTADOS

Estadísticas de Reels

Resumen · Últimos 90 días · Más vistos

	Cuidando de nosotros… 4 jul. · Me gusta 12.7 mil · Coment. 35 Republic. 582 · Compart. 2.5 mil	**227 mil** reproducciones
	No le dije que iría a su… 15 abr. 2025 · Me gusta 9.7 mil · Coment. 2 Republic. 11 · Compart. 23	**129 mil** reproducciones
	Quiero que lo vuelvan a hacer… Hace 5 días · Me gusta 4.4 mil · Coment. 7 Republic. 20 · Compart. 3	**58,033** reproducciones
	Hoy preparo su propio… 29 may. 2025 · Me gusta 1.1 mil · Coment. 2 Republic. - · Compart. 8	**31,578** reproducciones
	Todos quieren cargar al bebé… 10 sep. · Me gusta 711 · Coment. - Republic. 15 · Compart. 59	**29,137** reproducciones
	Criar hijos antes era muy… 17 mar. 2025 · Me gusta 91 · Coment. - Republic. - · Compart. 2	**21,697** reproducciones
	A veces dudo si todo… 27 may. 2025 · Me gusta 509 · Coment. - Republic. - · Compart. 6	**19,532** reproducciones

Colaboración: gladysrosique

Datos originales; títulos abreviados como en la captura.

COLABORACIONES



Michael Sidawi

partnerships@dianarosique.com

Winter Park, Florida

WhatsApp

+1 321-947-0424

TikTok

@dianasidawihere

Instagram

@miraclesaremade

Portafolio de redes sociales

GRACIAS



Diana Rosique

www.dianarosique.com